



**CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP  
HÙNG HẬU**  
---o0o---

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  
-----oOo-----

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 12 năm 2020*

## **BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM TÀI CHÍNH 2020 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM TÀI CHÍNH 2021**

### **I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM TÀI CHÍNH 2020**

#### **1. Các chỉ tiêu cơ bản**

CHỈ TIÊU	ĐVT	TH năm 2019 và TH năm 2020		Kế hoạch năm 2020(01/10/2019-30/09/2020)	So sánh	
		Thực hiện (01/10/2018-30/09/2019)	Thực hiện (01/10/2019-30/09/2020)		% tăng trường TH 2020/ TH 2019	TH 2020/ KH 2020
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Triệu đồng	1.110.644	1.071.125	1.100.000	(4%)	(3%)
2. Giá vốn hàng bán	"	1.014.713	969.880		(4%)	
3. Lợi nhuận gộp bán hàng & cung cấp dịch vụ	"	95.932	101.245		+6%	
4. Doanh thu hoạt động tài chính	"	5.903	3.353		(43%)	
5. Chi phí tài chính	"	39.155	41.202		+5%	
6. Chi phí bán hàng	"	12.429	20.832		+68%	
7. Chi phí quản lý doanh nghiệp	"	19.191	19.305		+1%	
8. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	"	31.059	23.058		(26%)	
9. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	"	31.355	23.714	33.000	(24%)	(28%)

- Tổng doanh thu trong năm 2020 đạt 1.071.125.045.061 đồng giảm 4% so với cùng kỳ năm 2019.
- Tổng lợi nhuận trước thuế trong năm 2020 đạt 23.713.789.936 đồng, giảm 24% so với cùng kỳ năm 2019.

#### **2. Kết quả các mặt công tác**

**CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU**

613 Âu Cơ, Phường Phú Trung, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (08) 3974 1135 - Fax: (08) 3974 128

A member of HungHau





## 2.1. Công tác sản xuất

- Công ty liên tục duy trì và nâng cao hiệu quả của Hệ thống quản lý chất lượng ISO, BRC, HALA, HACCP... nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường về chất lượng sản phẩm, an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo sức khỏe người tiêu dùng.
- Chất lượng sản phẩm là tiêu chí hàng đầu mà Công ty đặc biệt quan tâm. Vì thế, các sản phẩm đều được kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm cuối cùng trước khi xuất xưởng; đồng thời tăng cường kiểm tra, giám sát và nhắc nhở người lao động thực hiện đúng những quy định trong sản xuất. Tất cả công nhân viên trực tiếp sản xuất đều được kiểm tra, khám sức khỏe định kỳ hằng năm theo quy định ngành.
- Tình trạng thiếu hụt lao động của ngành hiện nay rất phổ biến, để khắc phục tình trạng thiếu hụt lao động, Công ty đã tăng cường cải tiến quy trình sản xuất, đầu tư vào máy móc thiết bị duy trì và ổn định sản lượng sản xuất hàng giá trị gia tăng.
- Đã đầu tư 01 lò chiên tự động công suất 250kg/h cho line hàng chiên hấp tại Nhà máy số 1-KCN Tân Phú Trung và dự kiến sẽ đầu tư thêm 01 lò chiên tại Nhà máy số 3-KCN Sa Đéc nhằm tăng sản lượng sản xuất line chiên để giải quyết các đơn hàng tẩm bột chiên.
- Đã đầu tư thêm 01 lò trung, máy vắt ly tâm, máy hàn hút chân không, máy trộn nhân lạnh tại line hàng GTGT - Nhà máy Số 3 ; thay mới toàn bộ hệ thống dàn lạnh tại Nhà máy số 1.
- Tăng cường đẩy mạnh sản xuất hàng GTGT tại Nhà máy Số 3 – CN Sa Đéc, khai thác đội ngũ lao động địa phương nhằm bổ trợ thiếu hụt công nhân, đáp ứng sản xuất các đơn hàng kịp thời cho Nhà máy Số 1 – KCN Tân Phú Trung.
- Sắp xếp, bố trí máy móc thiết bị phục vụ sản xuất hợp lý và ca làm việc phù hợp để tăng năng suất lao động, khai thác tối đa công suất của máy móc thiết bị.
- Linh hoạt trong việc xây dựng và áp dụng đơn giá sản xuất phù hợp nhằm tạo động lực làm việc, phát huy năng lực làm việc của công nhân.
- Sản lượng sản xuất các mặt hàng GTGT chủ lực tại Nhà máy Số 3 – CN Sa Đéc đạt 60 tấn/tháng với các dòng sản phẩm như: Chà giò, Chà viên, Viên khoai lang phô mai, các mặt hàng tẩm bột...
- Sản lượng sản xuất line Thủy sản tại Nhà máy Số 3 – CN Sa Đéc đạt 500 tấn thành phẩm/tháng.
- Tăng cường công tác đào tạo, huấn luyện các quy trình sản xuất để công nhân tuyển dụng mới hiểu biết, nắm bắt, nâng cao ý thức, kỷ luật về vệ sinh công nghiệp trong dây chuyền chế biến.
- Hoạt động sản xuất tại các Nhà máy ổn định, máy móc thiết bị được bảo trì bảo dưỡng tốt nên không có tình trạng hư hỏng khi đang sản xuất.





- Đáp ứng đầy đủ các báo cáo, hồ sơ, biểu mẫu, phiếu kiểm nghiệm theo quy định của các Cơ quan chức năng, cũng như theo yêu cầu của khách hàng, nhu cầu của thị trường (Xuất khẩu và Nội địa).
- Thực hiện tuyên truyền phòng ngừa COVID-19 đến các Nhà máy nhằm ổn định công tác sản xuất.

## 2.2. Công tác kinh doanh.

- Đội ngũ Sales được phân bổ chỉ tiêu, chăm sóc khách hàng chu đáo, luôn đáp ứng nhanh nhu cầu khách hàng, cập nhật thông tin các giao dịch thường xuyên với khách hàng.
- Tiếp tục xây dựng, duy trì hệ thống quảng bá thương hiệu và tiếp cận thị trường thế giới thông qua các website.
- Xây dựng lại các chính sách bán hàng; định biên nhân sự, chế độ lương thưởng cho sales nhằm kích thích bán hàng.
- Thường xuyên khảo sát, tìm hiểu thị trường, tích cực khai thác thêm khách hàng và thị trường mới. Trong năm 2020 đã phát triển bán hàng được 17 khách hàng mới và 05 thị trường mới là: Bangladesh, Belarus, Romania, Uk, Ukraine.
- Thị trường nội địa, triển khai chào hàng một số sản phẩm mới, kết hợp khai thác một số sản phẩm thương mại vào các kênh nhà hàng, khách sạn, chuỗi thức ăn nhanh. Đồng thời, kết hợp đơn vị Công ty TNHH Phân phối Hùng Hậu mở rộng thị trường, phát triển mạng lưới hệ thống các siêu thị trên toàn quốc.
- Trong giai đoạn COVID-19 Công ty đã linh hoạt điều chỉnh chính sách bán hàng, phân tích ưu nhược điểm khách hàng hiện hữu và khách hàng mới để có lượng khách hàng phù hợp với xu thế hiện nay.
- Phát triển, đẩy mạnh thêm hàng nguyên liệu nhập khẩu đối với Tôm, nhằm tìm nguồn cung cấp với giá cạnh tranh tốt hơn trong nước.

## 2.3. Công tác mua hàng

- Tổng lượng hàng hóa mua vào phục vụ cho sản xuất kinh doanh đáp ứng khoảng 97% nhu cầu của sản xuất, 3% còn lại chưa đạt như kỳ vọng do một số nguyên liệu chính như cá lưỡi trâu, ghẹ, sò điệp... còn phụ thuộc vào nguồn đánh bắt, mùa vụ, không dự báo được số lượng theo tháng/quý, gây bị động trong việc đáp ứng nhu cầu đúng hạn, ảnh hưởng giá thành và tính cạnh tranh trong giá bán. Thêm vào đó, hiện nay các đối thủ cạnh tranh có sự dịch chuyển từ mặt hàng thủy sản sang mặt hàng GTGT nên mức độ cạnh tranh về nguồn nguyên liệu đang tăng cao.
- Giá các mặt hàng nguyên liệu chính như tôm, bạch tuộc có xu hướng tăng do khan hiếm, thất mùa và dịch bệnh COVID-19, giá thị trường hiện tại tăng nhẹ so với thời điểm đầu năm 2019 từ 5 – 7%. Công ty đã duy trì và đẩy mạnh việc nhập khẩu Tôm nguyên liệu từ nước ngoài, tạo được nguồn cung với giá cạnh tranh hơn và giải quyết được phần nào tình hình khó khăn chung do sự thiếu hụt nguyên liệu từ thị trường trong nước.





#### 2.4. Công tác Tài chính kế toán:

- Thực hiện quản lý vốn chặt chẽ, lập kế hoạch dòng tiền, chủ động sắp xếp các nguồn tài chính đáp ứng đầy đủ kịp thời việc thu chi đảm bảo cho các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh.
- Kiểm soát tốt công nợ phải thu của khách hàng, không phát sinh nợ quá hạn, nợ khó đòi. Đảm bảo tối đa việc chi lương và các chế độ phụ cấp cho CB-CNV đúng hạn.
- Quản lý tốt hàng tồn kho, kiểm soát tốt chi phí, nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản, nguồn vốn, hiệu quả hoạt động của Công ty.
- Công tác chi trả cổ tức trong năm thực hiện 11%/vốn đều lệ (trong đó 6% bằng tiền mặt và 5% bằng cổ phiếu).
- Hoàn thành báo cáo tài chính tháng/ quý/ năm đúng hạn, thực hiện và tuân thủ các quy định, chế độ, chính sách của Nhà nước.

#### 2.5. Công tác nhân sự, lao động, tiền lương và chính sách chế độ:

- Tìm kiếm thêm nhà cung ứng lao động, cung cấp được lao động công khoán cho nhà máy.
- Theo Nghị định số 90/2019/NĐ-CP ngày 15/11/2019 thì mức lương tối thiểu vùng I được Nhà nước điều chỉnh tăng từ 4.180.000 đồng lên 4.420.000 đồng (tăng 5%) có hiệu lực từ 01/01/2020, làm tăng chi phí đóng BHXH, BHYT, BHTN.
- Trước tình hình kinh tế khó khăn, lực lượng lao động chưa đáp ứng đủ, Công ty cũng đã cố gắng thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách, thể hiện sự quan tâm cao nhất đến lợi ích của người lao động để CB - CNV yên tâm làm việc và gắn bó lâu dài với Công ty.
- Những chính sách chế độ Công ty đã thực hiện như sau:
  - Trích nộp BHXH, BHYT, BHTN, chi trợ cấp ốm đau, thai sản đầy đủ đúng quy định.
  - Đảm bảo giải quyết đầy đủ tiền lương và các khoản thu nhập khác (thường ngày lễ, tết...) theo quy định trong Thỏa ước LĐTT.
  - Thực hiện khám sức khỏe định kỳ cho người lao động.
  - Tổ chức bữa ăn cho CB-CNV luôn đảm bảo "Đủ lượng, đủ chất và an toàn vệ sinh thực phẩm".
  - Thực hiện bổ sung chính sách thưởng hiệu quả kinh doanh và gia tăng hiệu suất theo kết quả đánh giá KPIs hằng tháng nhằm đảm bảo tăng thêm thu nhập cho người lao động.

#### 2.6. Nhiệm vụ của Công ty đại chúng đã niêm yết

Thực hiện đầy đủ nhiệm vụ công bố thông tin theo quy định đối với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội như: Công bố thông tin định kỳ Báo cáo tài chính 2019 đã kiểm toán, Báo cáo tình hình quản trị 2019, Báo cáo thường niên 2019, Báo cáo tài chính quý 1, quý 2, quý 3, quý 4/2020, công bố thông tin bất thường, v.v...





## II. KẾ HOẠCH NĂM TÀI CHÍNH 2021

### 1. Chỉ tiêu Kế hoạch, Kinh doanh:

Chỉ tiêu	ĐVT	NĂM 2021
Tổng doanh thu	Triệu đồng	1.200.000
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	33.000

- Đẩy mạnh phát triển thêm các sản phẩm thuộc thương hiệu Happy Food ra thị trường tiêu thụ nội địa (qua các kênh phân phối hiện đại), tăng cường quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông đại chúng.
- Mở rộng hoạt động kinh doanh các sản phẩm thương mại như nguyên liệu nông sản dùng sản xuất thức ăn thủy sản.
- Đẩy mạnh phát triển khách hàng ở thị trường Singapore đối với mặt hàng thủy sản và GTGT bằng hình thức thành lập văn phòng đại diện.
- Tăng cường tham gia các hội chợ liên quan đến các mặt hàng nông thủy sản đông lạnh, hàng GTGT tại EU, Nhật Bản, Hàn Quốc vào thời gian tới. Khảo sát và tiếp cận nhanh chóng thêm thị trường mục tiêu tiếp theo, trong đó ưu tiên thị trường Mỹ, Anh.
- Tập trung khai thác thị trường hiện có, đặc biệt chú trọng thị trường ngách có chất lượng cao, giá mua cao.
- Tăng cường liên kết các khách hàng có hệ thống phân phối lớn, tiếp tục đưa thương hiệu HungHau ra nước ngoài bằng cách thể hiện logo HungHau trên các bao bì xuất khẩu.
- Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh thương mại, kết hợp với các khách hàng nước ngoài sẵn có thiết lập mối quan hệ mua bán song phương, nhập khẩu các sản phẩm hoàn toàn từ thiên nhiên, an toàn cho sức khỏe, đạt chất lượng cao và phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng Việt Nam sẽ là hướng phát triển có tiềm năng cho Công ty trong thời gian tới.
- Chủ động dự trữ một số mặt hàng có giá cả tốt dựa vào nhu cầu dự báo của khách hàng.
- Tăng cường tìm kiếm và nhập khẩu các nguyên liệu chính như mực, bạch tuộc... phù hợp với tiêu chuẩn chất lượng của thị trường EU, thị trường Nhật, giảm thiểu tối đa áp lực về giá cả do tình hình nguyên liệu trong nước.
- Liên kết vùng nguyên liệu tôm trong nước để tối ưu hóa nguồn liệu đầu vào cho các sản phẩm GTGT và liên kết công ty cung cấp cấp thức ăn thủy sản – Hùng Hậu – Hộ nuôi tạo nguồn đầu vào ổn định đẩy mạnh doanh thu cho mặt hàng thủy sản.

### 2. Công tác sản xuất

- Nhanh chóng hoàn thiện đầu tư máy chiên băng tải công suất 250kg/h tại Nhà máy Số 3- KCN Sadec.





- Xây dựng Nhà máy H.H.C 03 tầng tại khu đất kế Nhà máy số 3 có ít nhất 1 dây chuyền sản xuất bán tự động (Bắt đầu xây dựng từ tháng 01/2021, hoàn thành và đi vào sản xuất tháng 08/2021).
- Xây dựng nhà xưởng mở rộng sản xuất tại khu đất C2-1 (Khởi công xây dựng vào đầu tháng 03/2021 đưa vào sử dụng từ tháng 09/2021).
- Đầu tư dây chuyền tẩm bột tăng sản lượng sản xuất lên 30%/tổng sản lượng (Đặt mua vào tháng 12/2020 – Bắt đầu đưa vào sử dụng từ tháng 03/2021).
- Thực hiện nghiên cứu phát triển 03 dòng sản phẩm (02 dòng Ready to cook, 01 dòng To Kid, Fast food) theo công thức riêng của HungHau.
- Nghiên cứu cải tiến các sản phẩm đạt chất lượng cao và giá cả hợp lý, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.
- Kiểm soát tốt từ nguồn nguyên liệu cung ứng đầu vào đến sản phẩm đầu ra đạt tiêu chuẩn kháng sinh, vi sinh.

### 3. Hành chính Nhân sự:

- Tăng cường tuyển dụng đội ngũ sales chuyên nghiệp có kinh nghiệm trong ngành.
- Tăng cường hoạt động tuyển dụng nhân sự như: liên kết với các công ty giới thiệu việc làm tại các vùng/ địa phương lân cận hỗ trợ tuyển dụng lao động, kết hợp quảng bá thông tin tuyển dụng và chính sách đãi ngộ của công ty đến người lao động địa phương.
- Tiếp tục cập nhật, điều chỉnh mức đóng bảo hiểm theo quy định Pháp luật hiện hành.
- Điều chỉnh đơn giá tiền lương, tăng tối thiểu 7% lương sản phẩm cho khối CNSX để thu hút và nâng cao năng suất làm việc của người lao động.
- Liên kết với các tổ chức giáo dục trực thuộc HungHau Holdings tổ chức các khóa đào tạo vừa học vừa làm, tạo điều kiện cho người lao động có cơ hội nâng cao kiến thức, thay đổi môi trường làm việc, có thu nhập tốt hơn.
- Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện chính sách đãi ngộ như hỗ trợ tiền thuê nhà trọ, hỗ trợ tiền giữ con nhỏ dưới 07 tuổi cho NLĐ yên tâm sản xuất & gắn bó lâu dài. Các phúc lợi, đãi ngộ khác, nhằm thu hút và giữ chân người lao động.

### CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU



**TU THANH PHỤNG**