



**CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP
HÙNG HẬU**
---o0o---

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
-----oOo-----

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 12 năm 2019

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM TÀI CHÍNH 2019 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM TÀI CHÍNH 2020

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM TÀI CHÍNH 2019

1. Các chỉ tiêu cơ bản

CHỈ TIÊU	ĐVT	TH năm 2018 và TH năm 2019		Kế hoạch năm 2019(01/10/2018-30/09/2019)	So sánh	
		Thực hiện (01/10/2017-30/09/2018)	Thực hiện (01/10/2018-30/09/2019)		% tăng trường TH 2019/ TH 2018	TH 2019/ KH 2019
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Triệu đồng	1.032.842	1.110.644	1.030.000	+8%	+8%
2. Giá vốn hàng bán	"	939.471	1.014.713		+8%	
3. Lợi nhuận gộp bán hàng & cung cấp dịch vụ	"	93.371	95.932		+3%	
4. Doanh thu hoạt động tài chính	"	12.336	5.903		(52%)	
5. Chi phí tài chính	"	39.447	39.155		(1%)	
6. Chi phí bán hàng	"	16.745	12.429		(26%)	
7. Chi phí quản lý doanh nghiệp	"	19.832	19.191		(3%)	
8. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	"	29.683	31.059		+5%	
9. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	"	30.171	31.355	35.000	+4%	(10%)

- Tổng doanh thu trong năm 2019 đạt 1.110.644.062.847 đồng tăng 8% so với cùng kỳ năm 2018.
- Tổng lợi nhuận trước thuế trong năm 2019 đạt 31.355.806.931 đồng, tăng 4% so với cùng kỳ năm 2018.

2. Kết quả các mặt công tác

2.1. Công tác sản xuất

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

613 Âu Cơ, Phường Phú Trung, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: (08) 3974 1135 - Fax: (08) 3974 128

A member of HungHau



- Công ty liên tục duy trì và nâng cao hiệu quả của Hệ thống quản lý chất lượng ISO, BRC, HALA, HACCP... nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường về chất lượng sản phẩm, an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo sức khỏe người tiêu dùng.
- Chất lượng sản phẩm là tiêu chí hàng đầu mà Công ty đặc biệt quan tâm. Vì thế, các sản phẩm đều được kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm cuối cùng trước khi xuất xưởng; đồng thời tăng cường kiểm tra, giám sát và nhắc nhở người lao động thực hiện đúng những quy định trong sản xuất. Tất cả công nhân viên trực tiếp sản xuất đều được kiểm tra, khám sức khỏe định kỳ hằng năm theo quy định ngành.
- Tình trạng thiếu hụt lao động của ngành hiện nay rất phổ biến, để khắc phục tình trạng thiếu hụt lao động, Công ty đã tăng cường cải tiến quy trình sản xuất, đầu tư vào máy móc thiết bị duy trì và ổn định sản lượng sản xuất hàng giá trị gia tăng.
- Đầu tư lò chiên tự động công suất 250kg/h cho line hàng chiên hấp nhằm tăng sản lượng sản xuất và giải quyết vấn đề thiếu hụt công nhân.
- Tăng cường bổ sung line hàng GTGT tại Nhà máy Số 3 – CN Sa Đéc (HAF), khai thác đội ngũ lao động tại địa phương nhằm bổ trợ thiếu hụt công nhân, đáp ứng sản xuất các đơn hàng kịp thời cho Nhà máy Số 1 – KCN Tân Phú Trung.
- Sắp xếp, bố trí máy móc thiết bị phục vụ sản xuất hợp lý và ca làm việc phù hợp để tăng năng suất lao động, khai thác tối đa công suất của máy móc thiết bị.
- Linh hoạt trong việc xây dựng và áp dụng đơn giá sản xuất phù hợp nhằm tạo động lực làm việc, phát huy năng lực làm việc của công nhân.
- Sản lượng sản xuất các mặt hàng GTGT chủ lực tại Nhà máy Số 3 – CN Sa Đéc (HAF) đạt 60 tấn/tháng với các dòng sản phẩm như: Chả giò, Chả viên, Viên khoai lang phô mai...
- Sản lượng sản xuất line Thủy sản tại Nhà máy Số 3 – CN Sa Đéc (HAF) đạt 800 tấn thành phẩm/ tháng tăng 100% so với cùng kỳ.
- Tăng cường công tác đào tạo, huấn luyện các quy trình sản xuất để công nhân tuyển dụng mới hiểu biết, nắm bắt, nâng cao ý thức, kỷ luật về vệ sinh công nghiệp trong dây chuyền chế biến.
- Hoạt động sản xuất tại các Nhà máy ổn định, máy móc thiết bị được bảo trì bảo dưỡng tốt nên không có tình trạng hư hỏng khi đang sản xuất.
- Đáp ứng đầy đủ các báo cáo, hồ sơ, biểu mẫu, phiếu kiểm nghiệm theo quy định của các Cơ quan chức năng, cũng như theo yêu cầu của khách hàng, nhu cầu của thị trường (Xuất khẩu và Nội địa).

2.2. Công tác kinh doanh

- Đội ngũ Sales được phân bổ chỉ tiêu, chăm sóc khách hàng chu đáo, luôn đáp ứng nhanh nhu cầu khách hàng, cập nhật thông tin các giao dịch thường xuyên với khách hàng.



- Tiếp tục xây dựng, duy trì hệ thống quảng bá thương hiệu và tiếp cận thị trường thế giới thông qua các website.
- Xây dựng lại các chính sách bán hàng; định biên nhân sự, chế độ lương thưởng cho sales nhằm kích thích bán hàng.
- Thường xuyên khảo sát, tìm hiểu thị trường, tích cực khai thác thêm khách hàng và thị trường mới. Trong năm 2019 đã phát triển bán hàng được 09 khách hàng mới và 02 thị trường mới là Nga và Rumani.
- Thị trường nội địa, triển khai chào hàng một số sản phẩm mới, kết hợp khai thác một số sản phẩm thương mại vào các kênh nhà hàng, khách sạn, chuỗi thức ăn nhanh. Đồng thời, kết hợp đơn vị Công ty TNHH Phân phối Hùng Hậu mở rộng thị trường, phát triển mạng lưới hệ thống các siêu thị trên toàn quốc.
- Phát triển, đẩy mạnh thêm hàng nguyên liệu nhập khẩu, đối với tôm, nhằm tìm nguồn cung cấp với giá cạnh tranh tốt hơn trong nước.

2.3. Công tác mua hàng

- Tổng lượng hàng hóa mua vào phục vụ cho sản xuất kinh doanh đáp ứng khoảng 95% nhu cầu của sản xuất, 5% còn lại chưa đạt như kỳ vọng do một số nguyên liệu chính như cá lưỡi trâu, ghe, sò điệp... còn lệ thuộc vào nguồn đánh bắt, mùa vụ, không dự báo được số lượng theo tháng/ quý, gây bị động trong việc đáp ứng nhu cầu đúng hạn, ảnh hưởng giá thành và tính cạnh tranh trong giá bán. Thêm vào đó, hiện nay các đối thủ cạnh tranh có sự dịch chuyển từ mặt hàng thủy sản sang mặt hàng GTGT nên mức độ cạnh tranh về nguồn nguyên liệu đang tăng cao.
- Giá các mặt hàng nguyên liệu chính như tôm, bạch tuộc có xu hướng tăng do khan hiếm và thất mùa, giá thị trường hiện tại tăng nhẹ so với thời điểm đầu năm 2018 từ 3 – 5%. Công ty đã duy trì và đẩy mạnh việc nhập khẩu tôm nguyên liệu từ nước ngoài, tạo được nguồn cung với giá cạnh tranh hơn và giải quyết được phần nào tình hình khó khăn chung do sự thiếu hụt nguyên liệu từ thị trường trong nước.
- Đối với nguồn nguyên liệu thủy sản, Công ty đã liên kết 03 bên (Nhà cung cấp thức ăn thủy sản – Công ty – Hộ nuôi thủy sản) từ liên kết này đáp ứng cho Công ty có nguồn đầu vào ổn định.

2.4. Công tác Tài chính kế toán:

- Thực hiện quản lý vốn chặt chẽ, lập kế hoạch dòng tiền, chủ động sắp xếp các nguồn tài chính đáp ứng đầy đủ kịp thời việc thu chi đảm bảo cho các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh.
- Kiểm soát tốt công nợ phải thu của khách hàng, không phát sinh nợ quá hạn, nợ khó đòi. Đảm bảo tối đa việc chi lương và các chế độ phụ cấp cho CB – CNV đúng hạn.



- Quản lý tốt hàng tồn kho, kiểm soát tốt chi phí, nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản, nguồn vốn, hiệu quả hoạt động của Công ty.
- Hoàn thành báo cáo tài chính tháng/ quý/ năm đúng hạn, thực hiện và tuân thủ các quy định, chế độ, chính sách của Nhà nước.
- Hoàn thành công tác kiểm tra sau thông quan từ 2015 đến tháng 07/2019.

2.5. Công tác nhân sự, lao động, tiền lương và chính sách chế độ:

- Tìm kiếm thêm nhà cung ứng lao động, cung cấp được lao động công khoán cho nhà máy.
- Theo Nghị định số 157/2018/NĐ-CP ngày 16/11/2018 thì mức lương tối thiểu vùng I được Nhà nước điều chỉnh tăng từ 3.980.000 đ lên 4.180.000 đ (tăng 5%) có hiệu lực từ 01/01/2019, làm tăng chi phí đóng BHXH, BHYT, BHTN.
- Trước tình hình kinh tế khó khăn, lực lượng lao động chưa đáp ứng đủ, Công ty cũng đã cố gắng thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách, thể hiện sự quan tâm cao nhất đến lợi ích của người lao động để CB - CNV yên tâm làm việc và gắn bó lâu dài với Công ty.
- Những chính sách chế độ công ty đã thực hiện như sau:
 - Trích nộp BHXH, BHYT, BHTN, chi trợ cấp ốm đau, thai sản đầy đủ đúng quy định.
 - Đảm bảo giải quyết đầy đủ tiền lương và các khoản thu nhập khác (thưởng ngày lễ, tết...) theo quy định trong Thỏa ước LĐTT.
 - Thực hiện khám sức khỏe định kỳ cho người lao động.
 - Tổ chức đi nghỉ mát tại Phan Thiết cho cán bộ, công nhân Nhà máy và các chương trình giao lưu văn nghệ mừng các dịp lễ lớn.
 - Tổ chức bữa ăn cho CB-CNV luôn đảm bảo "Đủ lượng, đủ chất và an toàn vệ sinh thực phẩm".
 - Thực hiện bổ sung chính sách thưởng hiệu quả kinh doanh và gia tăng hiệu suất theo kết quả đánh giá KPIs hằng tháng nhằm đảm bảo tăng thêm thu nhập cho người lao động.

2.6. Nhiệm vụ của Công ty đại chúng đã niêm yết

Thực hiện đầy đủ nhiệm vụ công bố thông tin theo quy định đối với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội như: Công bố thông tin định kỳ Báo cáo tài chính 2019 đã kiểm toán, Báo cáo tình hình quản trị 2019, Báo cáo thường niên 2019, Báo cáo tài chính Quý 1, quý 2, quý 3, quý 4/2019, công bố thông tin bất thường, v.v...

II. KẾ HOẠCH NĂM TÀI CHÍNH 2020

1. Chỉ tiêu Kế hoạch, Kinh doanh:



Chỉ tiêu	ĐVT	NĂM 2020
Tổng doanh thu	Triệu đồng	1.100.000
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	33.000

- Đẩy mạnh phát triển thêm các sản phẩm thuộc thương hiệu Happy Food ra thị trường tiêu thụ nội địa, tăng cường quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông đại chúng.
- Mở rộng hoạt động kinh doanh các sản phẩm thương mại cho hệ thống khách hàng hiện hữu.
- Tăng cường tham gia các hội chợ liên quan đến các mặt hàng nông thủy sản đông lạnh, hàng GTGT tại EU, Nhật Bản, Hàn Quốc vào thời gian tới. Khảo sát và tiếp cận nhanh chóng thêm thị trường mục tiêu tiếp theo, trong đó ưu tiên thị trường Mỹ, Anh.
- Tập trung khai thác thị trường hiện có, đặc biệt chú trọng thị trường ngách có chất lượng cao, giá mua cao.
- Tăng cường liên kết các khách hàng có hệ thống phân phối lớn, tiếp tục đưa thương hiệu HungHau ra nước ngoài bằng cách thể hiện logo HungHau trên các bao bì xuất khẩu.
- Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh thương mại, kết hợp với các khách hàng nước ngoài sẵn có thiết lập mối quan hệ mua bán song phương, nhập khẩu các sản phẩm hoàn toàn từ thiên nhiên, an toàn cho sức khỏe, đạt chất lượng cao và phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng Việt Nam sẽ là hướng phát triển có tiềm năng cho Công ty trong thời gian tới.
- Chủ động dự trữ một số mặt hàng có giá cả tốt dựa vào nhu cầu dự báo của khách hàng.
- Tăng cường tìm kiếm và nhập khẩu các nguyên liệu chính như mực, bạch tuộc...phù hợp với tiêu chuẩn chất lượng của thị trường EU, thị trường Nhật, giảm thiểu tối đa áp lực về giá cả do tình hình nguyên liệu trong nước.

2. Công tác sản xuất

- Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu cải tiến về dây chuyền công nghệ, máy móc thiết bị thay thế con người và các thiết bị lỗi thời tại Nhà máy số 1.
- Duy trì sản lượng sản xuất tại Nhà máy số 3, đối với hàng thủy sản đạt 800 tấn thành phẩm/tháng và hàng GTGT đạt 60 tấn/tháng.
- Nghiên cứu cải tiến các sản phẩm đạt chất lượng cao và giá cả hợp lý, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.
- Kiểm soát tốt từ nguồn nguyên liệu cung ứng đầu vào đến sản phẩm đầu ra đạt tiêu chuẩn kháng sinh, vi sinh.

3. Hành chính Nhân sự:



- Tăng cường tuyển dụng đội ngũ sales chuyên nghiệp có kinh nghiệm trong ngành.
- Tăng cường hoạt động tuyển dụng nhân sự như: liên kết với các công ty giới thiệu việc làm tại các vùng/ địa phương lân cận hỗ trợ tuyển dụng lao động, kết hợp quảng bá thông tin tuyển dụng và chính sách đãi ngộ của công ty đến người lao động địa phương.
- Tiếp tục cập nhật, điều chỉnh mức đóng bảo hiểm theo quy định Pháp luật hiện hành.
- Hoàn thiện và xây dựng thêm những chính sách liên quan đến lương sản phẩm cho khối CNSX để thu hút và nâng cao năng suất làm việc của người lao động.
- Liên kết với các tổ chức giáo dục trực thuộc HungHau Holdings tổ chức các khóa đào tạo vừa học vừa làm, tạo điều kiện cho người lao động có cơ hội nâng cao kiến thức, thay đổi môi trường làm việc, có thu nhập tốt hơn.
- Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện chính sách đãi ngộ như hỗ trợ tiền thuê nhà trọ cho NLĐ yên tâm sản xuất & gắn bó lâu dài. Các phúc lợi, đãi ngộ khác, nhằm thu hút và giữ chân người lao động.
- Hoàn thiện đội ngũ nhân sự và hệ thống thang bảng lương Công ty.

CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP HÙNG HẬU

TỔNG GIÁM ĐỐC



TU THANH PHỤNG

**T.C.P
H.H.**